



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Plan docente de la asignatura

Datos generales

Nombre de la asignatura: Técnicas de Investigación Social I

Código de la asignatura: 570190

Curso académico: 2017-2018

Coordinación: Alberto Martin Perez

Departamento: Departamento de Sociología

Créditos: 5

Programa único: S

Horas estimadas de dedicación

Horas totales 125

Actividades presenciales	45
- Teórico-práctica	45
Trabajo tutelado/dirigido	40
Aprendizaje autónomo	40

Recomendaciones

Se recomienda dominar el inglés, al menos en términos de comprensión lectora de textos académicos y científicos.

Competencias que se desarrollan

Competencias básicas

— Capacidad para aplicar los conocimientos adquiridos y para resolver problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con el área de

estudio.

— Capacidad para integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de estos conocimientos y juicios.

— Capacidad para comunicar conclusiones (y los conocimientos y razones últimas que las sustentan) a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

Competencias generales

— Habilidades de aprendizaje que permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

— Capacidad de liderazgo, creatividad organizativa, trabajo en equipo y adaptación a entornos de transformación social.

— Capacidad creativa y emprendedora necesaria para formular, diseñar y gestionar proyectos, así como para buscar e integrar conocimientos y actitudes para realizar propuestas de cambio e innovación.

Competencias específicas

— Capacidad para diseñar un proyecto de investigación sociológica avanzada y formular preguntas de investigación originales y relevantes para el análisis de la estructura de las sociedades y de los principales problemas sociales que les afectan.

— Capacidad para obtener información procedente de diversas fuentes, elaborar indicadores y aplicar metodologías cuantitativas y cualitativas avanzadas para resolver problemas de investigación en el ámbito del análisis sociológico.

— Capacidad para desarrollar, implementar y gestionar de forma autónoma proyectos profesionales en el campo de la innovación social y de la resolución de problemas sociales en diferentes contextos institucionales.

— Capacidad para aplicar el conocimiento teórico relevante para el desarrollo de proyectos de investigación en las diferentes áreas del análisis sociológico.

Objetivos de aprendizaje

Referidos a conocimientos

— Dominar el proceso de diseño de la investigación social: definición de problemas de investigación, decisiones metodológicas, valoración de la relevancia y el impacto esperado de la investigación, anticipación de resultados y consideración de los aspectos éticos y de responsabilidad de la investigación social.

— Identificar y conocer la literatura científica relevante para el diseño y la práctica de una investigación real.

— Distinguir las diferentes perspectivas y métodos de la investigación social y las técnicas aplicables a diferentes decisiones metodológicas.

— Discernir las técnicas más apropiadas para los diferentes objetivos y características de los

múltiples contextos de investigaciones sociológicas.

- Conocer y utilizar las diferentes técnicas cualitativas de investigación social: documentación, observación y producción de discursos.
- Comprender la relación entre las técnicas y el resto de los elementos del diseño de investigación y saber interpretar las diferentes tipologías de resultados posibles.
- Conocer y utilizar los principales procedimientos de análisis de la información y discursos obtenidos mediante técnicas cualitativas de investigación social.
- Valorar y reflexionar acerca de la importancia del papel del investigador social en el proceso de investigación, con especial incidencia en los aspectos éticos y de responsabilidad propios de la investigación social.

Referidos a habilidades, destrezas

- Programar, diseñar y realizar una investigación sociológica.
- Identificar problemas de investigación de relevancia sociológica.
- Elaborar preguntas de investigación sociológica.
- Adoptar decisiones metodológicas de investigación que permitan abordar los problemas y preguntas planteados.
- Diseñar y aplicar las técnicas cualitativas de investigación social.
- Analizar científicamente la información sociológica.
- Elaborar y redactar conclusiones científicas y aplicar e interpretar los resultados de investigación.
- Diseñar propuestas de uso del conocimiento generado y evaluar su impacto.
- Adquirir habilidad en el uso de las opciones que aporta cada técnica estudiada y en su selección, interpretación y comparación.
- Prever y solucionar los problemas planteados en el uso de las técnicas de investigación.
- Obtener destreza en el uso de las herramientas informáticas disponibles para el apoyo al análisis cualitativo.

Bloques temáticos

1. Perspectivas, estrategias y diseño de la investigación social

1.1. Perspectivas y estrategias de la investigación social

- 1.2. El diseño de investigación
- 1.3. Investigación, participación, acción y evaluación
- 1.4. El papel del investigador y la reflexividad
- 1.5. El papel de las personas y grupos investigados en la investigación social
- 1.6. Ética y responsabilidad de la investigación social
- 1.7. El impacto de la investigación: científico y social

2. La investigación social cualitativa

2.1. La perspectiva cualitativa en sociología: diseño y estrategias de investigación

2.2. Técnicas de documentación

- Características de la investigación documental: archivos y documentos históricos
- Estudio de documentos personales
- Etnografía visual (fotografía, video, cine...)
- Documentación en la era digital

2.3. Técnicas de observación y participación

- Observación sociológica y etnografía
- El registro de información de observación
- El papel del observador y la reflexividad
- Observación y etnografía virtual/digital

2.4. Técnicas de producción de discursos

- Comunicación e interacción social en la investigación cualitativa
- La entrevista cualitativa
- El método biográfico
- Dinámicas de grupo y grupos de discusión

2.5. El análisis cualitativo

- Paradigmas teóricos y metodológicos
- Análisis de contenido, análisis del discurso, Grounded Theory
- Herramientas informáticas de apoyo al análisis

Metodología y actividades formativas

La metodología del curso es eminentemente presencial y práctica. Se combina la exposición de contenidos con la lectura y debate de textos y aportaciones metodológicas de la comunidad científica, además de con propuestas de reflexión, discusión colectiva y aproximaciones prácticas a los procedimientos de diseño de la investigación social y a la práctica de las técnicas cualitativas de investigación. La idea principal es que los estudiantes vayan pensando, diseñando y elaborando su propia

propuesta de investigación a lo largo de todo el curso según van accediendo a conocimientos avanzados sobre la investigación social y adquiriendo habilidades en su puesta en práctica.

Evaluación acreditativa de los aprendizajes

La evaluación del curso se realiza de forma continuada, consistente en la demostración del desempeño de cada estudiante en tres dimensiones principales del curso:

1. La identificación de un tema propio de investigación, incluyendo la definición del problema, el planteamiento de las preguntas y el cuestionamiento acerca de las decisiones metodológicas y técnicas pertinentes.
2. La práctica y la ejecución de las distintas técnicas de investigación cualitativa estudiadas durante el curso, incluyendo los métodos de análisis aplicables.
3. La capacidad de reflexión metodológica a partir del análisis y el debate en clase de los distintos textos básicos y de investigación que se trabajarán durante el curso.

Cada una de estas dimensiones da lugar a una evidencia de evaluación, que se valorará con la siguiente ponderación:

1. Un trabajo final de síntesis que desarrolle la propuesta de investigación planteada y trabajada a lo largo del curso (50% de la nota final)
2. La presentación oral y escrita a lo largo del curso de los distintos ejercicios prácticos relacionados con el diseño de la investigación y la ejecución de cada una de las técnicas de investigación (30% de la nota final)
3. Presentación oral de los textos metodológicos a debate en cada sesión, incluyendo la participación activa en los debates que se produzcan en clase (20% de la nota final)

Los estudiantes que no superen el curso podrán optar a una reevaluación dentro del periodo establecido por la coordinación del Master. El contenido, procedimiento y criterios de las actividades de reevaluación son los aplicables a la evaluación única.

Evaluación única

La evaluación única consistirá en la realización de una prueba escrita sobre el temario del curso, en la fecha fijada por la Coordinación de Máster (50 % de la nota final), además de la presentación por escrito de un trabajo final de síntesis que desarrolle una propuesta de investigación con metodología cualitativa (50 %).

Fuentes de información básica

Libro

DENZIN, N., LINCOLN, Y. (eds.) *The Sage handbook of qualitative research*. Thousand Oaks, CA: Sage. 2011.

DENZIN, N., LINCOLN, Y. (eds.) *Collecting and interpreting qualitative materials*. Thousand Oaks, CA: Sage. 2013.

CORBIN, J., STRAUSS, A. *Basics of qualitative research : techniques and procedures for developing grounded theory*. Los Angeles, CA: SAGE. 2015.

GARCÍA FERRANDO, M., ALVIRA, F., ALONSO, L.E., ESCOBAR, E. (comps.) *El Análisis de la realidad social: métodos y técnicas de investigación*. Cuarta Edición. Madrid: Alianza, 2015

VALLES, M.S. *Técnicas cualitativas de investigación social: reflexión metodológica y práctica profesional*. Madrid: Síntesis, 1997.

MILLER, T. et al. *Ethics in qualitative research*. Los Angeles, CA: Sage. 2012.

BOURDIEU, P. *El Oficio de científico : ciencia de la ciencia y reflexividad*. Barcelona: Anagrama. 2003.

IBÁÑEZ, J. *Más allá de la sociología: El grupo de discusión, teoría y crítica*. Madrid: Siglo XXI. 1986.

GLASER, B., STRAUSS, A. *The Discovery of grounded theory: strategies for qualitative research*. London : Weidenfeld and Nicolson. 1968.

GORDO LÓPEZ, A., SERRANO PASCUAL, A. *Estrategias y prácticas cualitativas de investigación social*. Madrid: Pearson-Prentice Hall, 2008.

VALLES, M.S. *Entrevistas cualitativas*. Madrid: CIS. 2014

CAÏS, J., FOLGUERA, L., FORMOSO, C. *Investigación cualitativa longitudinal*. Madrid: CIS. 2014.

CONDE, F. *Análisis sociológico del sistema de discursos*. Madrid: CIS. 2009.

GUTIÉRREZ BRITO, J. *Dinámica del grupo de discusión*. Madrid: CIS. 2008.

GARCÍA JORBA, J.M. *Diarios de campo*. Madrid: CIS. 2000.

Revista

Qualitative Inquiry

Qualitative Sociology

Qualitative Research

International Journal of Qualitative Methods

Qualitative Social Work

Forum: Qualitative Social Research

The Qualitative Report

Qualitative Research Journal

Empiria. Revista de Metodología de Ciencias Sociales

Texto electrónico

Book Series: Studies in Qualitative Methodology